AB Gustavsberg

Badrumsporslin – hantverk i samspel med robotar

Gustavsberg har en lång tradition som tillverkare av badrumsprodukter. På 1940-talet anlades den första fabriken för badrumsporslin och badkar i Gustavsberg. För emaljering av bad- och duschkar installerades den första roboten 1969. Den kom från Trallfa i Norge, som var tidigt framme med robotar. En stor drivkraft bakom denna investering var arbetsmiljön. De manuella momenten var smutsiga och monotona.

– De robotar som följde under 70-talet användes för glasering av toalettstolar och tvättfat. Men efter några år avtog satsningen på automatisering, säger Dejan Gajic. Vår tillverkning handlar till största delen om hantverk och det fanns inga bra lösningar för automation. Avvikelserna från grundmåtten kan vara så stora som 10 millimeter, vilket gör automatisering komplex. Från gjutning tills dess att porslinet torkats, glaserats och är färdigt för leverans har det krympt 12 till 14 procent. Det är ett levande material vi arbetar med. Men gjuteritekniken har utvecklats, liksom robotarna, varför det är lättare att automatisera i dag. Form, funktion och känsla är viktiga ledord i vår verksamhet. Det gäller att kombinera ett gediget hantverk med modern robotteknik.

Robotar ger ett utvecklande arbete

Under senare år har företaget ökat satsningen på att använda robotar. I dag finns totalt tio robotar i produktionen. För två år sedan installerade Löfqvist Engineering en ny anläggning med två ABB-robotar som hanterar toalettstolens vattenbehållare, putsar underkanten och svarar för glasering. Allt sker snabbt och effektivt.

– Arbetet har blivit betydligt smidigare. Nu sparar man kroppen. Tidigare var det tungjobbat med många lyft. Förut var vi fem - sex personer, men med den nya anläggningen är vi två eller tre operatörer, säger Tomas Yletyinen. Vi övervakar, justerar och ser till att det finns material. Jag tycker inte att det är särskilt svårt att handskas med robotar. Man lär sig hela tiden och det är utan tvekan ett mer utvecklande arbete att vara robotoperatör.

Hård konkurrens

– Vi har egentligen inget val. Konkurrensen blir allt hårdare och då främst från länder i Asien och östra Europa. Vi har ett starkt varumärke och våra produkter håller hög kvalitet, men det gäller också att minska kostnaderna, säger Dejan Gajic. Vi satsar nu på bred front och tar vara på robotarnas förmåga att bidra till ökad driftsäkerhet, jämnare kvalitet och inte minst bättre arbetsmiljö. Den senaste anläggningen testkörs nu för att inom kort sättas i full drift. Här handlar det om en stor ABB-robot som placerar sex toalettstolar på pall, före leverans.

Fakta

AB Gustavsberg
Ägare: Den välkända koncernen Villeroy & Boch, Tyskland, som har anor sedan 1748. Porslinstillverkningen i Sverige startade 1825.
Produkter: moderna och vattensnåla badrumslösningar i världsklass
Antal medarbetare: 640
Omsättning 2002: 860 MSEK
(Omsättning och antal medarbetare inkluderar även verksamheten i Vårgårda).

Löfqvist Engineering AB
Löfqvist Engineering startade 1978 och har levererat ett 70-tal anläggningar till svensk verkstadsindustri. Spetskompetens inom mekanisk och elektrisk konstruktion, tillverkning, installation, programmering mm.

www.abb.se/tillverkningsindustri

ABB